<MONICA CLAROS>

+34 674882384
Madrid, España
Email: monicakareen@gmail.com
LinkedIn: monica-kareen-claros-cadima



Analista de datos con 6 años de experiencia en consultoría tecnológica, especializada en automatización de procesos, análisis exploratorio y visualización de datos. Me interesa formar parte de un equipo internacional donde pueda aportar tanto mis competencias técnicas como mi capacidad para gestionar proyectos, recopilar feedback y proponer mejoras orientadas a negocio.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Analista de Datos
Worldline (proyecto con Alten)
Septiembre 2024 – Junio de 2025
En el equipo de IA y prevencion de fraude, creación de reglas de asociación mediante scripting en Python y SQL, almacenamiento en Azure. Automatización de procesos y análisis exploratorio de transacciones.

Consultora de Datos
Amura IT & OMEGA CRM
Mayo 2023 – Agosto de 2024 ·
Diseño y mantenimiento de dashboards en Power BI y Tableau. Automatización de reportes y procesos de limpieza de datos en SQL y Python. Integración de datos desde Salesforce y otras plataformas CRM Pharma. Coordinación con equipos e informes estratégicos con metodologías ágiles.

Analista de Datos de Marketing
Everythink PR y Evoluziona Group
Abril de 2019– octubre de 2022
Análisis de campañas y automatización de informes de rendimiento. Análisis cuantitativo en Dashboards en PowerBI que apoyan la estrategia de marketing y KPI de resultados. Conexión y extracción de datos (ETL) para la gestión de métricas clave para el equipo de Relaciones Públicas y Periodismo.

Analista de Datos
Havas Media & Sector Hostelería (España)
Octubre 2017 – Abril 2022 · Madrid
Análisis de audiencias, inventario digital y rendimiento en medios. Procesos ETL con código R en análisis de consumidores de seguros y retail. Generar algoritmos para determinar tendencias de decisiones de compra. Geolocalización con herramientas de mapeo para segmentación comercial.

Analista Comercial y Coordinación Operativa
Toyota Bolivia (Bolivia)
mayo 2014 - septiembre 2017
Reporting para campañas de fidelización con oficina en Japón. Análisis e integración de datos desde Excel a SQL. Coordinación con concesionarias en toda Bolivia para validar facturación y reposición de inventario. Colaboración con áreas de estrategia comercial y dirección general.

FORMACIÓN

Ironhack Madrid – Bootcamp en Data Analytics
Marzo 2023 – Junio 2023 · Madrid
Proyecto final: pipeline de ETL, web scraping y visualización sobre migraciones.

Universidad Complutense de Madrid – Máster en Advanced Analytics: Marketing Estratégico y Social
Septiembre 2016 – Agosto 2017 · Madrid
Proyecto final: análisis estadístico en R para identificar touch points clave en el proceso de compra de clientes del sector seguros.

Universidad Andina Simón Bolívar – Maestría en Finanzas y Proyectos
Febrero 2013 – Abril 2014 · La Paz
Proyecto final: modelado de rentabilidad de inversiones en un mercado bursátil cerrado usando matemática actuarial.

Universidad Católica Boliviana
Febrero 2003 – Octubre 2010 · La Paz
- Licenciatura en Ingeniería Comercial
- Licenciatura en Administración de Empresas

APTITUDES Y DESTREZAS

Español (nativo), Inglés (nivel C1), R, Tableau, Phyton, MySQL, Git, Pandas, Web Scraping, statistical analysis, Data visualization, Exploratory Data Analysis, supervised machine learning, Python, SQL, MongoDB, Power BI, API, Ploty, Seaborn, Statistics, Azure, Agile Methodology, Database Modelling, Data Testing and Debugging, Business Intelligence.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Nacionalidad: España
- Disponibilidad inmediata
- Disponibilidad para viajar

</DATA ANALYST>